

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức các hoạt động Tháng Công nhân năm 2021**

Kính gửi: Các công đoàn cấp trên cơ sở và cơ sở trực thuộc

Năm 2021 là năm diễn ra Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII Đảng Cộng sản Việt Nam; kỷ niệm 135 năm Ngày Quốc tế Lao động (1/5/1886 - 1/5/2021); 75 năm Ngày Quốc tế Lao động đầu tiên được tổ chức trọng thể ở Việt Nam (1/5/1946 - 1/5/2021); cũng là năm tổ chức Tháng Công nhân lần thứ 10 theo Thông báo Kết luận số 77-TB/TW ngày 24/2/2012 của Ban Bí thư Trung ương Đảng.

Thực hiện Kế hoạch số 88/KH-TLĐ ngày 03/02/2021 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về tổ chức các hoạt động Tháng Công nhân năm 2021, Công đoàn GTVT Việt Nam xây dựng kế hoạch với một số nội dung chủ yếu như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Thông qua các hoạt động Tháng Công nhân năm 2021 để tăng cường đoàn kết giai cấp, phát huy vai trò tiên phong, năng lực sáng tạo của công nhân, viên chức, lao động (CNVCLĐ) trong thực hiện các nhiệm vụ phát triển cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, ngành GTVT, góp phần xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Tổ chức các hoạt động Tháng Công nhân năm 2021 và kỷ niệm 135 năm Ngày Quốc tế Lao động 1/5 nhằm thúc đẩy sự quan tâm của cả hệ thống chính trị và xã hội trong chăm lo xây dựng giai cấp công nhân lớn mạnh đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước.

**2. Yêu cầu**

Tổ chức thiết thực các hoạt động Tháng Công nhân gắn với Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động năm 2021 và kỷ niệm 135 năm Ngày Quốc tế Lao động 1/5, chủ yếu tổ chức tại cơ sở, có trọng tâm, trọng điểm, thu hút đông đảo đoàn viên, CNVCLĐ tham gia.

Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Công đoàn các cấp chủ động tham mưu với cấp ủy đảng, chính quyền đồng cấp để chỉ đạo và phối hợp tổ chức các hoạt

động Tháng Công nhân và Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động năm 2021 đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

Huy động các nguồn lực xã hội, của người sử dụng lao động nhằm chăm lo tốt hơn đời sống vật chất, tinh thần cho đoàn viên, CNVCLĐ.

## **II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG VÀ BIỆN PHÁP TRIỂN KHAI**

### **1. Chủ đề**

Phát huy tinh thần Ngày Quốc tế Lao động (1/5) và Ngày Quốc tế lao động lần đầu tiên được tổ chức trọng thể ở nước ta sau khi đất nước giành độc lập (1/5/1946), các cấp công đoàn tổ chức Tháng Công nhân năm 2021 với chủ đề “*Đoàn kết, sáng tạo, vượt khó, phát triển*”.

### **2. Nội dung hoạt động**

Các cấp công đoàn tiếp tục tổ chức các hoạt động đang phát huy hiệu quả, được đông đảo đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ đón nhận, được các cấp ủy đảng, chính quyền, người sử dụng lao động quan tâm, ủng hộ; đồng thời tập trung thực hiện một số hoạt động như sau:

#### ***2.1. Hưởng ứng Chương trình “75 nghìn sáng kiến, vượt khó, phát triển” của Tổng Liên đoàn***

##### ***2.1.1. Đối tượng tham gia Chương trình:***

Đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ trong các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

##### ***2.1.2. Cách thức triển khai***

###### **a) Công đoàn cơ sở:**

Phối hợp với người sử dụng lao động, thủ trưởng cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình có nội dung cụ thể và chính sách động viên đối với đoàn viên, CNVCLĐ có sáng kiến đã được áp dụng mang lại kết quả trong khoảng thời gian từ tháng 2 đến tháng 5 năm 2021; tổ chức ký kết kế hoạch phối hợp thực hiện; phổ biến, vận động đoàn viên, CNVCLĐ tích cực tham gia Chương trình; tổng hợp, thẩm định và giới thiệu những sáng kiến của đoàn viên, CNVCLĐ hưởng ứng Chương trình đã được người sử dụng lao động, Thủ trưởng cơ quan, đơn vị đồng ý triển khai thực hiện, đã có hiệu quả hoặc áp dụng thử có khả năng mang lại lợi ích thiết thực gửi về công đoàn cấp trên cơ sở và trực tiếp gửi Tổng Liên đoàn (qua phần mềm trực tuyến).

Phối hợp với Thủ trưởng đơn vị, người sử dụng lao động tổ chức đánh giá, tôn vinh, khen thưởng các cá nhân tích cực tham gia Chương trình và có sáng kiến làm lợi cho cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

###### **b) Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở:**

Hướng dẫn, hỗ trợ công đoàn cơ sở tổ chức, triển khai chương trình; biểu dương các sáng kiến ở công đoàn cơ sở và tổng hợp giới thiệu về Công đoàn GTVT Việt Nam.

c) Công đoàn GTVT Việt Nam:

Hướng dẫn các cấp công đoàn trực thuộc thực hiện chương trình; tổ chức các hình thức biểu dương các sáng kiến của đoàn viên, CNVCLĐ tại các công đoàn trực thuộc và lựa chọn những sáng kiến tiêu biểu giới thiệu về Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

*2.1.3. Thời gian thực hiện:*

Từ tháng 3 đến tháng 5/2021.

### **2.2. Tổ chức chương trình “Lắng nghe - Thấu hiểu - Chia sẻ”**

Các cấp Công đoàn tổ chức lắng nghe đoàn viên, người lao động trong doanh nghiệp bày tỏ tâm tư, nguyện vọng, những vấn đề bức xúc, những câu chuyện cảm động trong lao động và cuộc sống của người lao động; lựa chọn nội dung cấp bách, có tác động lớn, phạm vi ảnh hưởng rộng đến đông đảo đoàn viên, người lao động để có biện pháp giải quyết phù hợp, có hiệu quả; truyền thông kịp thời kết quả thực hiện.

*Lưu ý: Đối với những vấn đề đã có trong quy định thì giải thích để đoàn viên, CNVCLĐ hiểu rõ; đối với những vấn đề chưa có trong quy định thì kiến nghị với cấp có thẩm quyền, người sử dụng lao động. Đối với những trường hợp đặc biệt khó khăn phát sinh trong thời gian diễn ra Chương trình, cần chung tay giải quyết theo quy định của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.*

Thời gian thực hiện: Từ 1/5 đến 31/5/2021.

### **2.3. Tổ chức các hoạt động “Cảm ơn người lao động”**

- Căn cứ điều kiện thực tế, công đoàn cơ sở trong doanh nghiệp đề xuất với người sử dụng lao động lựa chọn các hình thức, hoạt động phù hợp để “Cảm ơn người lao động” đã gắn bó, đồng hành với đơn vị nhất là trong thực hiện nhiệm vụ vừa phòng chống dịch bệnh Covid-19, vừa duy trì và phát triển kinh tế, góp phần thể hiện sự trân trọng, ghi nhận người lao động là vốn quý của doanh nghiệp.

- Gợi ý một số hoạt động như sau:

+ Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở vận động người sử dụng lao động dành một phần kinh phí chuyển qua tài khoản ngân hàng của người lao động kèm tin nhắn có thông điệp cảm ơn người lao động.

+ Tổ chức gặp mặt biểu dương, tri ân những người lao động có nhiều sáng kiến góp phần nâng cao năng suất lao động cao, gắn bó với doanh nghiệp, với tổ chức công đoàn.

+ Tổ chức chương trình kết nối yêu thương, cùng người lao động vượt khó; mời lãnh đạo doanh nghiệp, nhất là lãnh đạo doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài cùng tham gia các hoạt động để tạo sự gắn kết và hiểu biết thêm về truyền thống, văn hóa Việt Nam.

- Thời gian thực hiện: Từ 1/5 đến 31/5/2021, tập trung vào ngày 1/5/2021.

#### **2.4. Tổ chức tuyên dương đoàn viên, CNVCLĐ:**

Có sáng kiến, vượt khó, phát triển nhân dịp kỷ niệm 135 năm Ngày Quốc tế lao động (1/5) và tổ chức Tháng công nhân lần thứ 10.

Tùy vào tình hình cụ thể của các đơn vị để tổ chức phù hợp, có thể kết hợp với hội nghị biểu dương CNVCLĐ xuất sắc tiêu biểu.

#### **2.5. Tổ chức công tác tuyên truyền:**

a) Nội dung tuyên truyền:

Tuyên truyền về truyền thống, tinh thần bất diệt của Ngày Quốc tế Lao động 1-5; bài học kinh nghiệm trong thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW, Hội nghị lần thứ 6, Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa X về “Tiếp tục xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước”; tuyên truyền chủ trương về xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

Tuyên truyền về ý nghĩa của Ngày Quốc tế Lao động lần đầu tiên được tổ chức mít tinh trọng thể ở nước ta sau khi giành độc lập (1/5/1946); tầm quan trọng của Sắc lệnh số 56 ngày 29/4/1946 quy định người lao động được nghỉ làm việc và có hưởng lương trong ngày Quốc tế Lao động.

Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Tháng Công nhân và các hoạt động Tháng Công nhân năm 2021.

b) Hình thức tuyên truyền:

Tổ chức chiến dịch truyền thông Tháng Công nhân năm 2021. Tập trung truyền thông các hoạt động ở công đoàn cơ sở, được đông đảo cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ hưởng ứng; kết quả tổ chức các hoạt động góp phần đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động và phát triển cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

Thời gian: Tháng 4-5/2021.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Công đoàn GTVT Việt Nam**

### 1.1. Ban Tuyên giáo và Nữ công:

Tham mưu giúp Ban Thường vụ Công đoàn GTVT Việt Nam hướng dẫn tổ chức các hoạt động Tháng Công nhân năm 2021; theo dõi, tổng hợp báo cáo, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Tháng Công nhân năm 2021; lựa chọn các tập thể, cá nhân xuất sắc đề nghị biểu dương, khen thưởng. Định hướng, cung cấp thông tin và tổ chức tuyên truyền về các hoạt động Tháng Công nhân năm 2021; thông tin tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử và Fanpage Công đoàn GTVT Việt Nam, báo Lao động, báo Giao thông.

### 1.2. Ban Chính sách - Pháp luật:

Tham mưu giúp Ban Thường vụ Công đoàn GTVT Việt Nam hướng dẫn tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động năm 2021. Đôn đốc các cấp công đoàn phối hợp với chuyên môn đồng cấp tham gia kiểm tra, giám sát thực hiện chính sách, pháp luật về lao động, đảm bảo các quyền lợi theo quy định của người lao động; rà soát, ký kết Thỏa ước lao động tập thể; quan tâm tới bữa ăn ca của người lao động..., phối hợp giải quyết kiến nghị, đề xuất hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, CNVCLĐ.

Tiếp tục chỉ đạo các công đoàn trực thuộc phối hợp với chuyên môn thực hiện tốt công tác xã hội từ thiện, hỗ trợ kịp thời người lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn; gia đình CNVCLĐ bị tai nạn lao động, hỗ trợ đoàn viên xây dựng “Nhà mái ấm công đoàn”...

1.3. Các Ban, đơn vị liên quan: Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Nữ công, Ban Chính sách - Pháp luật triển khai theo chức năng nhiệm vụ được phân công.

## 2. Các công đoàn cấp trên cơ sở và cơ sở trực thuộc

Căn cứ kế hoạch của Công đoàn Giao thông Vận tải Việt Nam, chủ động báo cáo cấp ủy Đảng cùng cấp; tranh thủ sự ủng hộ của chuyên môn, chủ doanh nghiệp, xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện Tháng Công nhân năm 2021 phù hợp với điều kiện thực tế ở cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và báo cáo kết quả về Công đoàn Giao thông Vận tải Việt Nam (qua Ban Tuyên giáo và Nữ công) trước ngày 31/5/2021 theo địa chỉ email [tuyengiaocdgtvt@gmail.com](mailto:tuyengiaocdgtvt@gmail.com).

#### Nơi nhận:

- Như trên (để thực hiện);
- Ban Cán sự đảng Bộ GTVT (để b/c);
- Tổng LĐLĐVN (để b/c);
- Bộ GTVT (để P/hợp);
- Đ/c Chủ tịch, các PCT CĐN;
- Các Ban CĐN (để thực hiện);
- Lưu: VP, TGNC.

TM. BAN THƯỜNG VỤ  
CHỦ TỊCH



Đỗ Nga Việt

## PHỤ LỤC BÁO CÁO

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số...*98*./KH-CDN ngày *04* tháng 3 năm 2021)

| TT       | Nội dung hoạt động  | Cấp ngành |                      | Cấp trên cơ sở |                      | Cấp cơ sở |                      | Ghi chú   |
|----------|---|-----------|----------------------|----------------|----------------------|-----------|----------------------|---|
|          |   | Số đơn vị | Số sáng kiến/ ý kiến | Số đơn vị      | Số sáng kiến/ ý kiến | Số đơn vị | Số sáng kiến, ý kiến |   |
| <b>1</b> | Chương trình “75 nghìn sáng kiến, vượt khó, phát triển”                 |           |                      |                |                      |           |                      |   |
|          | Xây dựng kế hoạch/hướng dẫn thực hiện                                   |           |                      |                |                      |           |                      |   |
|          | Phổ biến, vận động đoàn viên, CNVCLĐ tích cực tham gia                  |           |                      |                |                      |           |                      | Nêu hình thức thực; kết quả   |
|          | Tôn vinh, khen thưởng các sáng kiến                                     |           |                      |                |                      |           |                      | Nêu rõ hình thức  |
| <b>2</b> | Chương trình “ <i>Lắng nghe – Thấu hiểu – Chia sẻ</i> ”                 |           |                      |                |                      |           |                      | Nêu rõ số lượng ý kiến phản ánh với từng cấp công đoàn; số lượng ý kiến đã được và chưa được giải quyết; đánh giá hiệu quả. |
| <b>3</b> | Hoạt động “ <i>Cảm ơn người lao động</i> ”:                             |           |                      |                |                      |           |                      | Nêu rõ hình thức; đánh giá hiệu ứng   |
| <b>4</b> | Tổ chức chiến dịch truyền thông Tháng Công nhân – Cảm ơn người lao động |           |                      |                |                      |           |                      |   |
| 4.1      | Tổng số tin, bài tuyên truyền trên báo chí                              |           |                      |                |                      |           |                      |   |

|     |   |  |  |  |  |  |  |                           |
|-----|---|--|--|--|--|--|--|---------------------------|
| 4.2 | Mạng xã hội   |  |  |  |  |  |  |                           |
| 4.3 | Tổng số bài viết, hình ảnh, video... trên mạng xã hội                   |  |  |  |  |  |  |                           |
| 4.4 | Tổng số lượt tiếp xúc/tiếp cận thông tin trên mạng xã hội của công đoàn |  |  |  |  |  |  |                           |
| 5   | Các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả khác                       |  |  |  |  |  |  | Đúc kết, đánh giá mô hình |