

KẾ HOẠCH

Truyền thông Công đoàn GTVT Việt Nam năm 2020

Năm 2020, năm thứ hai triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam, Đại hội X Công đoàn GTVT Việt Nam, năm diễn ra Đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/02/2020), 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2020), 75 năm ngày truyền thống ngành GTVT (28/8/1945 - 28/8/2020), 54 Năm ngày truyền thống Công đoàn GTVT Việt Nam (18/11/1966 - 18/11/2020), Ban Thường vụ Công đoàn GTVT Việt Nam ban hành kế hoạch truyền thông như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giới thiệu, quảng bá mạnh mẽ hoạt động thiết thực, vì người lao động (NLĐ) của các cấp công đoàn, nhất là các hoạt động ở cơ sở xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, NLĐ nhằm khẳng định vị trí, vai trò của tổ chức công đoàn trong xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ trong doanh nghiệp;

- Nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, gắn bó của đoàn viên, NLĐ với tổ chức công đoàn trước bối cảnh Bộ Luật Lao động năm 2019 chuẩn bị có hiệu lực thi hành vào năm 2021; thúc đẩy các phong trào thi đua nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở đáp ứng yêu cầu của đoàn viên, NLĐ.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả;

- Sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông, kết hợp giữa truyền thông trên báo chí với truyền thông trực tiếp tại cơ sở, chú trọng phát triển các loại hình truyền thông mới (mạng xã hội và mạng điện thoại di động).

II. NỘI DUNG VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

Công tác truyền thông bám sát chủ đề “Nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở”, trong đó tập trung đẩy mạnh truyền thông các nội dung sau:

a) Nội dung chuyên sâu

- Vai trò chủ động của công đoàn cơ sở trong tổ chức thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể; vai trò tích cực của công đoàn trong giải quyết những vấn đề công nhân, lao động quan tâm;

- Quan điểm của tổ chức công đoàn trong tham gia xây dựng văn kiện đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần XIII của Đảng; xây dựng trình dự án sửa đổi, bổ sung Luật Công đoàn; tham gia xây dựng và triển khai các nghị định, văn bản hướng dẫn thi hành Bộ luật Lao động (sửa đổi);

- Vai trò của tổ chức công đoàn trong truyền thông các kết quả nghiên cứu, khảo sát về mức sống, thu nhập của NLĐ tạo điều kiện cho việc đàm phán, thương lượng tiền lương cho NLĐ.

b) Nội dung thông tin thường xuyên, liên tục

- Chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nhất là Bộ luật Lao động (sửa đổi);

- Đề xuất của đoàn viên về nội dung, thực hiện nhiệm vụ và giám sát đối với hoạt động công đoàn cơ sở và Ban Chấp hành công đoàn cơ sở;

- Hoạt động của các cấp công đoàn tích cực tham gia phòng, chống dịch bệnh Covid-19, chăm sóc và bảo vệ sức khỏe cho NLĐ.

c) Tổ chức các sự kiện truyền thông

- Kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/02/2020);

- Tháng Công nhân năm 2020 với chủ đề “Năng suất cao - An toàn lao động - Thu nhập tốt” ở cơ sở;

- Kỷ niệm 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2020);

- Kỷ niệm 91 năm ngày truyền thống Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 - 28/7/2020);

- Kỷ niệm 75 năm ngày truyền thống ngành GTVT (28/8/1945 - 28/8/2020);

- Kỷ niệm 54 Năm ngày truyền thống Công đoàn GTVT Việt Nam (18/11/1966 - 18/11/2020);

- Hoạt động đối thoại giữa cấp ủy, chính quyền với đoàn viên, NLĐ, cán bộ công đoàn với người sử dụng lao động; các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, NLĐ dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021;

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh điển hình tiên tiến CNVCLĐ các cấp tiến tới Đại hội thi đua yêu nước CNVCLĐ lần thứ X, giai đoạn 2016 - 2020.

d) Truyền thông về gương người tốt, việc tốt trong tổ chức công đoàn

- Mô hình hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn, nhất là các hoạt động của công đoàn cơ sở xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, NLĐ;

- Các gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu, xuất sắc trong phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo, thực hành tiết kiệm, nâng cao đạo đức nghề nghiệp gắn với các cuộc vận động do Công đoàn tổ chức.

2. Thông điệp truyền thông

“Chủ động - Tích cực - Sáng tạo - Trách nhiệm”. *Trong đó:*

- Chủ động trong thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể; phát huy vai trò của đoàn viên trong đề xuất nội dung, thực hiện nhiệm vụ và giám sát đối với hoạt động công đoàn cơ sở và Ban Chấp hành công đoàn cơ sở; thông tin tuyên truyền ở cơ sở;

- Tích cực trong giải quyết những vấn đề công nhân, lao động quan tâm; kiểm tra, giám sát nhất là trong công tác tài chính;

- Sáng tạo trong đổi mới công tác cán bộ công đoàn cơ sở, bồi dưỡng, tập huấn cho chủ tịch công đoàn cơ sở và tăng cường sự gắn kết giữa đoàn viên với cán bộ công đoàn;

- Trách nhiệm trong tổ chức các hoạt động ở cơ sở thật sự xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, NLĐ theo hướng tăng quyền thụ hưởng, tính thiết thực, sát hợp.

III. HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Công tác truyền thông

- Thông tin tuyên truyền trên trang thông tin điện tử Công đoàn Ngành, các cơ quan, đơn vị, các trang mạng xã hội facebook, zalo...;

- Tuyên truyền về chủ trương, chính sách liên quan đến NLĐ, trọng tâm là Bộ luật Lao động (sửa đổi) có hiệu lực thi hành từ 01/01/2021, dự án Luật Công đoàn (sửa đổi)...; đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ Đảng, chính quyền và tổ chức Công đoàn;

- Tăng cường phát hiện, tuyên truyền giới thiệu về những mô hình, cách làm hay..., các sự kiện có sự hiện diện của cán bộ công đoàn;

- Tăng cường các bài viết chuyên sâu trong công tác chỉ đạo, điều hành; tin, bài hoạt động của các cấp công đoàn;

- Liên kết quản trị viên trang mạng xã hội của các cấp công đoàn thành 01 nhóm trên zalo để nắm bắt, phối hợp thông tin kịp thời.

2. Tổ chức các chiến dịch truyền thông

a) Truyền thông dịp diễn ra các hoạt động kỷ niệm Ngày truyền thống Công đoàn Việt Nam, Ngành GTVT, Công đoàn Ngành

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông cô đọng, trực quan phục vụ truyền thông trên internet, thiết kế đồ họa, thông điệp truyền thông, video, ảnh ...
- Thông tin trên báo chí và mạng xã hội về các hoạt động tiêu biểu của các cấp công đoàn.

b) Truyền thông Tết Sum vầy Tân Sửu năm 2021

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông cô đọng, trực quan phục vụ truyền thông trên internet, thiết kế đồ họa, thông điệp truyền thông, video, ảnh ...
- Thông tin trên báo chí và mạng xã hội về các hoạt động Tết Sum vầy diễn ra tại cơ quan đơn vị.

c) Truyền thông về các điển hình tiên tiến trong CNVCLĐ tiến tới Đại hội thi đua yêu nước lần thứ X

- Biểu dương, tôn vinh điển hình tiên tiến CNVCLĐ tại các cấp công đoàn tiến tới Đại hội thi đua yêu nước trong CNVCLĐ lần thứ X;
- Phát hiện, giới thiệu các gương điển hình tiên tiến.

3. Kinh phí tổ chức

Kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông từ nguồn tài chính Công đoàn chi theo quy định hoặc nguồn thu từ xã hội hóa nếu có.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cấp Công đoàn Ngành

- Xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện đến các cấp công đoàn trực thuộc;

- Giao Ban Tuyên giáo và Nữ công là bộ phận thường trực tham mưu chỉ đạo, theo dõi, đôn đốc các cấp công đoàn triển khai thực hiện kế hoạch, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện; phối hợp các ban Công đoàn Ngành, các cấp công đoàn cung cấp thông tin, tổ chức các chiến dịch truyền thông; phối hợp với các cơ quan báo chí liên quan nâng cao hiệu quả truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động công đoàn trong toàn ngành; chủ động viết tin, bài phản ánh về các hoạt động công đoàn... để đăng tải trên trang thông tin điện tử Công đoàn Ngành, phối hợp truyền thông với các cơ quan báo chí khác liên quan;

- Các ban Công đoàn Ngành lựa chọn các hoạt động tiêu biểu thuộc lĩnh vực theo dõi để truyền thông, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả tại các cấp công đoàn; phối hợp với Ban Tuyên giáo và Nữ công tổ chức các hoạt động truyền thông; chủ động viết tin, bài hoạt động, bài nghiên cứu, hướng dẫn các cấp công đoàn triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực chuyên môn của ban để đăng tải trên trang thông tin điện tử Công đoàn Ngành.

2. Các cấp công đoàn trực thuộc

- Nâng cao hiệu quả các chương trình phối hợp tuyên truyền đã ký kết với cơ quan truyền thông để sản xuất các bản tin, phóng sự chuyên sâu, giới thiệu các mô hình mới, cách làm hay trên các phương tiện truyền thông;

- Chủ động liên hệ với các cơ quan thông tấn báo chí đưa tin đậm nét các sự kiện của cơ quan, đơn vị. Đề xuất nội dung, giới thiệu mô hình hoạt động công đoàn tiêu biểu, những hoàn cảnh khó khăn đề nghị trao tặng nhà Mái ấm công đoàn... để phục vụ trong công tác truyền thông;

- Cung cấp, viết tin, bài phản ánh hoạt động công đoàn tại cơ quan, đơn vị trên trang thông tin điện tử Công đoàn Ngành, trang điện tử các cơ quan, đơn vị.

- Khuyến khích, vận động cán bộ công đoàn sử dụng các phương tiện thông tin (điện thoại, facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động công đoàn tại cơ quan, đơn vị.

Trên đây là kế hoạch của Công đoàn GTVT Việt Nam, đề nghị các cấp công đoàn trực thuộc triển khai thực hiện, tổng hợp chung báo cáo năm công tác Tuyên giáo về Công đoàn GTVT Việt Nam (qua Ban Tuyên giáo và Nữ công) *g*

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ VN (B/c);
- Đ/c Chủ tịch (B/c);
- Các PCT CĐN;
- Các Công đoàn trực thuộc ;
- Các Ban CĐN;
- Lưu: VP, TGNC. *g*

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH



Phạm Hoài Phương